

ALEKSANDRO STULGINSKIO UNIVERSITETAS

Pirmos pakopos
Žemės ūkio technologijos ir vadyba studijų programos
studijų dalyko ŽEMĖS ŪKIO IR MAISTO PRODUKTŲ RINKODARA
APRAŠAS

Studijų programą administruoja Agronomijos fakultetas

Studijų dalykas priskirtas Verslo ir kaimo plėtros vadybos institutui

Studijų dalyko kodas: EVVKB610

Studijų dalyko pavadinimas anglų kalba: Agriculture and food products management

Studijų dalyko apimtis 5 kreditai

Studijų dalykas priskirtas:

<i>Studijų programos dalykų grupei</i>	<i>Dalykų tipui (privalomasis, alternatyviai pasirenkamasis, laisvai pasirenkamasis)</i>
<i>Studijų pagrindinės krypties ir su ja susijusių dalykų</i>	<i>Privalomasis</i>

Reikalingas pasirengimas dalyko studijoms: Žemės ūkio gamybos procesų valdymas, Žemės ūkio ekonomika ir politika, Vadybos pagrindai.

Studijų tikslas:

<i>Studijų programos pagrindinis tikslas (iš studijų programos aprašo)</i>	<i>Studijų programos dalinis tikslas (kuriam pagal studijų programos aprašą dalykas priskirtas)</i>	<i>Studijų dalyko tikslas</i>
<i>Rengti plačios erudicijos, aukštos kvalifikacijos žemės ūkio mokslų ir vadybos arba kaimo plėtros administravimo bakalaurus darbui žemės ūkio gamybos (arba kaimo plėtros administravimo) institucijose, agroverslo ir jo infrastruktūros įmonėse, turinčius fundamentaliųjų agrobiologijos, žemės ūkio technologijų, vadybos (arba viešojo administravimo) žinių, gebančius parinkti, įgyvendinti ir valdyti žemės ūkio technologijas, plėtoti ir kurti konkurencingą agroverslą, vertinti kaimo plėtros aplinką bei kaimo vietovių ir regionų išteklius, rengti ir įgyvendinti projektus, prognozuoti kaimo plėtros socialinius ir ekonominius pokyčius, spręsti kitas su studijų sritimi susijusias problemas, tausoti aplinką.</i>	<i>Suteikti ekonomikos, vadybos ir rinkodaros žinias, formuojančias teorinius profesijos pagrindus ir savarankiškam darbui būtinus specialiuosius vadybinius gebėjimus, diegiant ir valdant žemės ūkio technologijas, sprendžiant kitus žemės ūkio strateginius klausimus.</i>	<i>suteikti studentams žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros žinių ir padėti įgyti būtinus savarankiškam darbui vadybinius gebėjimus priimant rinkodaros sprendimus dėl produkto, kainos, paskirstymo ir rėmimo kintančioje aplinkoje.</i>

Studijų programos ir studijų dalyko rezultatai, jų pasiekimo ir vertinimo metodai:

<i>Siekiamų studijų rezultatų rūšis</i>	<i>Siekiami studijų programos rezultatai (iš studijų programos aprašo)</i>	<i>Siekiami studijų dalyko rezultatai</i>	<i>Studijų metodai</i>	<i>Studento pasiekimų vertinimo kriterijai ir metodai</i>
Žinios, jų taikymas	Apibrėžti ekonomikos ir žemės ūkio verslo vadybos ypatumus, veiklos strategijas, veiklos finansavimo šaltinius, pagrindinių žemės ūkio produktų gamybos inovacijų aktualijas, paslaugų ir prekybos procesų valdymo principus, logistikos funkcijas, žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros komplekso elementų valdymo ypatumus ir strategijas ir juos pritaikyti praktinėse situacijose.	<p>1) žinos žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros komplekso elementus ir išorinę bei vidinę rinkodaros aplinką ir ją lemiančius veiksnius;</p> <p>2) žinos žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros komplekso elementų valdymo ir sprendimų priėmimo ypatumus;</p> <p>3) paaiškins rinkos segmentavimo ir produktų pozicionavimo metodus;</p> <p>4) išvardins vartotojo elgseną lemiančius veiksnius rinkoje;</p> <p>5) paaiškins naujų produktų kūrimo, identifikavimo ir ženklavimo procesus;</p> <p>6) aptars žemės ūkio ir maisto produktų kainų nustatymo, pateikimo ir rėmimo metodus, būdus ir strategijas;</p>	Paskaita, diskusijos, seminarai. Darbas grupėse. Individualios užduotys. Pristatymų rengimas. Rinkodaros plano rengimas. Atvejo analizės.	<p>Studentų pasiekimo vertinimo kriterijai:</p> <p>1) studijų dalyko pagrindinių sąvokų supratimas ir vartojimas;</p> <p>2) studijų rezultatuose įvardintų žinių įsisavinimas;</p> <p>3) studijų rezultatuose įvardintų gebėjimų taikymas;</p> <p>4) savarankiškų darbų atlikimas ir išvadų bei apibendrinimų formulavimas;</p> <p>5) praktinių problemų identifikavimas ir jų sprendinių argumentavimas.</p> <p>Metodai: testavimas, žodinių pranešimų stebėjimas, atvejų analizė, rinkodaros plano vertinimas, egzaminas.</p>
Specialieji gebėjimai	<p>Parinkti įmonės (ūkio) gamybinę bei organizacinę-valdymo struktūras ir veiklos strategijas, įvertinus žemės ūkio verslo plėtros galimybes ir galimas grėsmes bei žemės ūkio verslo, žmoniškųjų išteklių ir žemės ūkio produktų rinkodaros komplekso vadybos problemas.</p> <p>Planuoti ir organizuoti žemės ūkio subjektų veiklą, pagrindinių žemės ūkio produktų gamybos procesus, numatant efektyvius veiklos finansavimo šaltinius, kreditavimo formas, tame tarpe ir investicinius (inovacijų) žemės ūkio ar kaimo plėtros projektus.</p>	<p>1) geba paaiškinti žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros tikslus, uždavinius ir funkcijas, atskleisti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos ir rinkodaros ypatumus;</p> <p>2) analizuoti žemės ūkio ir maisto produktų pasiūlą ir paklausą, jų elastingumą;</p> <p>4) pagrįsti sprendimus dėl žemės ūkio ir maisto produkto prekės ženklo, pakuotės, ženklavimo ir asortimento;</p> <p>5) pagrįsti žemės ūkio produkto kainos apskaičiavimo metodo, produkto pateikimo bei rėmimo būdo ir strategijos pasirinkimą, pateikimo grandinės suformavimą;</p> <p>6) pritaikyti įgytas teorines žinias praktinėje veikloje, planuoti ir organizuoti įmonės rinkodaros veiklą, spręsti rinkodaros problemas,</p>		

		bendrauti, bendradarbiauti ir dirbti komandoje, planuoti ir organizuoti jos darbą.	
Socialiniai gebėjimai	Analizuoja, argumentuotai ir sklandžiai reiškia mintis žodžiu ir raštu. Pritaiko įgytas studijų dalyko žinias praktinėje veikloje ir geba jas perteikti kitiems asmenims. Bendrauja, bendradarbiauja ir dirba komandoje, planuoja ir organizuoja jos darbą.		
Asmeniniai gebėjimai	Atsakomybė, pareiškumas, kritinis mąstymas. Savarankiškas mokymasis, gebėjimas apdoroti informaciją.		

Pasirengimas studijų dalyko dėstymui mišriuoju nuotoliniu būdu (Nuotolinių studijų komisijos išvada, nurodant protokolo datą ir Nr. ...)

Dalyko turinys:

<i>Nr.</i>	<i>Tema</i>
1.	Rinkodaros samprata, funkcijos, žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros specifika
2.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros kompleksas ir jo aplinka
3.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinka.
4.	Vartotojai ir jų poreikiai.
5.	Žemės ūkio ir maisto produktai.
6.	Žemės ūkio ir maisto produktų kainodara.
7.	Žemės ūkio ir maisto produktų pateikimas.
8.	Žemės ūkio ir maisto produktų rėmimas.
9.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinkodaros valdymas.
	<i>Pratybos</i>
1.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinka ir jos charakteristikos. Paklauskos tendencijų identifikavimas ir numatymas.
2.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinkodarą įtakojančios išorinės aplinkos analizė.
3.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos segmentavimas. Žemės ūkio ir maisto produktų pozicionavimo būdų analizė.
4.	Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos asortimento struktūros analizė ir asortimento struktūros valdymas.
5.	Žemės ūkio ir maisto produktų kokybės, pakuočių ir ženklavimo reikalavimų taikymas. Prekės ženklo taikomoji reikšmė ir jos vertės didinimas.
6.	Žemės ūkio ir maisto produktų kainos nustatymo metodai ir būdai.
7.	Žemės ūkio ir maisto produktų pateikimo grandinių analizė. Tiesioginis pardavimas žemės ūkyje.
8.	Žemės ūkio ir maisto produktų rėmimo strategijų parinkimas ir vertinimas.
	<i>Grupinio darbo tematika</i>
1.	Inovatyvaus žemės ūkio ar maisto produkto rinkodaros planas

--	--

Studentų pasiekimų kaupiamojo vertinimo instrumentai ir struktūra:

Studentų pasiekimui taikoma dešimtbalė skalė ir kaupiamoji vertinimo sistema bei vadovaujantis numatytais dalyko studijų rezultatų vertinimo kriterijais. Galutinis dalyko pažymys apskaičiuojamas naudojant kaupiamojo pažymio skaičiavimo formulę, nurodytą egzaminų laikymo apraše. Egzaminas vykdomas raštu pagal Universitete nustatytą tvarką egzaminų sesijos metu. Egzaminą sudaro visas dalyko teorinis kursas iš atvirų arba uždarų klausimų ir praktinės užduotys.

Kontroliniai darbai rašomi atsiskaitymo terminuose nurodytu periodiškumu ir yra sudedamoji kaupiamojo balo dalis. Kontrolinis darbas rašomas tik vieną kartą ir jo perrašymas negalimas. Kontrolinis darbas rašomas praktinių užsiėmimų metu.

Pratybų rezultatų vertinimo kriterijai: dalyko pagrindinių sąvokų supratimas ir vartojimas, rezultatuose įvardintų žinių įsisavinimas ir taikymas praktinių uždavinių sprendimui, pažintiniai ir analitiniai gebėjimai bei įgūdžiai. Praktinių užsiėmimų metu studentai dirba individualiai arba grupėse. Praktinių darbų vertinimas atliekamas atsižvelgiant į parengimo, pristatymo, atsakymų į klausimus ir sugebėjimo diskutuoti kokybę.

Semestro pabaigoje studentas pateikia kursinį darbą, kuris turi būti parengtas laikantis socialinių mokslų studijų rašto darbų rengimo bendrųjų metodinių patarimų, dalyką dėstančio dėstytojo pateiktų metodinių rekomendacijų. Semestro pradžioje studentas turi užpildyti kursinio darbo užduotį, kurią turi pasirašyti pats studentas ir dėstytojas. Kursinio darbo vertinimo rezultatai yra sudedamoji kaupiamojo vertinimo dalis.

Visos užduotys privalo būti atliktos ir įformintos pagal dalyko ir ASU EVF rašto darbų reikalavimus.

Kaupiamojo vertinimo struktūra

<i>Atsiskaitymų formos</i>	<i>Svorio koeficientas</i>	<i>Atsiskaitymo terminai</i>
Kontrolinis darbas	0,20	Tarpinių atsiskaitymų laiku
Kursinis darbas	0,30	Semestro pabaigoje
Egzaminas	0,5	Pagal egzaminų laikymo tvarkaraštį
Iš viso	1,0	x

Pagrindiniai mokymosi šaltiniai:

<i>Literatūros šaltinių bibliografiniai aprašai</i>	<i>Patarimai šaltinio paieškai</i>
Pranulis V., Pajuodis A., Urbonavičius S., Virvilaitė R. 2012. Marketingas Vilnius: Garnelis.	
Vercammen, James. Agricultural marketing : structural models for price analysis 2011. London ; New York : Routledge,	
Ramanauskienė, J. 2008. Marketingas: organizacijų marketingo strategijos ir modeliai. Kaunas: Spalvų kraitė	
Norwood, F. Bailey. Agricultural marketing and price analysis 2008. Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall	
Kotler, P., Keller, K., I. 2007. Marketingo valdymo pagrindai. Klaipėda: Logitema	

Papildomi mokymosi šaltiniai:

<i>Literatūros šaltinių bibliografiniai aprašai</i>	<i>Patarimai šaltinio paieškai</i>
ALBRECHTAS, J. 2006. Rinkodaros komplekso politika. Vilnius: UAB Blankų leidykla.	
STANKEVIČIENĖ, J., URBANSKIENĖ, R. 2008. Marketingas organizacijoje. Kaunas: Technologija	
SVETIKAS, A. 2008. Lietuvos rinkodaros plėtra. Vilnius: Vilniaus pedagoginio universiteto leidykla.	
VIRVILAITĖ, R. 2008. Marketingo valdymas. Kaunas: Technologija	

Studijų dalyko dėstytojai:

<i>Dėstytojo statusas</i>	<i>Pedagoginis vardas, mokslo laipsnis, vardas, pavardė</i>
<i>Koordinuojantis dėstytojas</i>	<i>Doc. dr. Jolita Greblikaitė</i>
<i>Kiti dėstytojai</i>	<i>Lekt. Rasa Rukuižienė</i>

Studijų dalyko detalizuota apimtis ir struktūra:

Nuolatinei studijų formai

Temos Nr.	Apimtis, akademinės valandomis	Kontaktinis darbas, akademinėmis valandomis							Savarankiškas darbas, akademinėmis valandomis				
		Iš viso	Iš jų						Iš viso	Iš jų			
			Paskaitos	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Mok. praktika	Konsultacijos	Egzaminas		Kitos užduotys	Pasirengimas kontroliniam darbui	Pasirengimas egzaminui	
1.	5	5	2	2									
2.	7	7	2	2									
3.	8	8	3	2									
4.	8	8	4	2									
5.	8	7	3	2									
6.	9	9	5	3									
7.	9	7	4	2									
8.	9	9	4	3									
9.	3	6	3	3									
10.													
Iš viso	133	55	30	21	0	0	3	1	78	28	20	30	
Iš jos –pagrindiniam institutui		55	30	21	0	0	3	1	78	28	20	30	
dalyvaujančiam institutui													

Iššestinei studijų formai

Temos Nr.	Apimtis, akademinės valandomis	Kontaktinis darbas, akademinėmis valandomis							Savarankiškas darbas, akademinėmis valandomis					
		Iš viso	Iš jų						Iš viso	Iš jų				
			Paskaitos	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Mok. praktika	Konsultacijos	Egzaminas		Kitos užduotys	Pasirengimas kontroliniam darbui	Pasirengimas pratyboms	Pasirengimas egzaminui	
Iš viso	133	34	15	12		–	6	1	99	23	–	20	16	40
Iš jos –pagrindiniam institutui		34	15	12		–	6	1	99	23	–	20	16	40

<i>dalyvaujančiam institutui</i>													
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Aprašo parengimo data: 2016-10-25

Aprašą parengė doc. dr. Jolita Greblikaitė

Aprobuota Instituto susirinkime 2016 12 14, prot. Nr. 4

Studijų dalykas atestuotas iki 2019 08 31